Programul „START pentru TINERI: o afacere durabilă la tine acasă”

Agendă: Marketing și vânzări (inclusiv online mk)

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **Timp** | **Conținut** |
| **90 min** | **• Prezentarea modulului.** |
| **I. Intrare în temă:**   * Aspecte introductive în marketing * Noțiuni generale de marketing * Rolul și importanța marketingului, Componentele sistemului de marketing, * Funcțiile marketingului; |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **90 min** | **Mixul de marketing**   * Politica de produs * Politica de de promovare * Politica preț * Politica de distribuție * PPPP-SIVA (soluție, informare, valoare, acces)   Cercetarea de piață   * + Clienții și nevoile acestora,   + Factorii care influențează nevoile consumatorului   + Scopul cercetării de piață   + Metode cercetare, Domenii de cercetare * Etapele de realizare a cercetării, Evaluarea și valorificarea rezultatelor |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **75 min** | **IIIStrategii de determinare a prețului.**   * + Ciclul de viață al unui produs   + Impactul ciclului de viață a produselor asupra afacerii   + Corelarea dintre preț și etapa de viață a produsului/serviciului   + Tactici de stabilire a prețului * Activitate practică – stabilirea prețului, studiu de caz * Prezentări, întrebări, răspunsuri, asigurarea feedbackului |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **75 min** | **IV.**  **Promovarea on-line.**   * Avantajele și riscurile marketingului on-line. * Cele mai utilizate platforme de promovare on-line: Fecebook, Instagram, You Tube   **Evaluarea zilei**  *Sesiune de întrebări și răspunsuri* |